

# UMFRAGE GEMEINDE SULZ IM WIENERWALD



**Hier investiert  
Niederösterreich.**

Ein Projekt der NÖ Dorf- und Stadterneuerung.



**Liebe Bürgerinnen und Bürger von Sulz im Wienerwald!**

**Sulz befindet sich wieder in der aktiven Phase der Dorferneuerung. Mit dieser Umfrage hoffen wir, Ihre persönlichen Wünsche und Ideen zu erfahren, um Sulz noch lebenswerter zu machen. Die Ergebnisse dieser Umfrage werden im Februar 2022 präsentiert. Im Anschluss ist dann eine Diskussion geplant, bei der Sie sich auch noch persönlich einbringen können.**

**Herzlichen Dank für Ihr Mitwirken!**

**Weitere gedruckte Fragebögen erhalten Sie im Bürgerservice des Gemeindeamtes. Schriftlich ausgefüllte Fragebögen können Sie im Behördenbriefkasten (beim Gemeindeamt) oder im Bürgerservice des Gemeindeamtes abgeben.**

**Abgabefrist: Dienstag, 1. Februar 2022**

**Die Befragung ist anonym, die Auswertung wird von Mitarbeitern der NÖ.Regional.GmbH durchgeführt.**



## Teil A: Allgemeines

### A1. Bitte kreuzen Sie zutreffende Aussage an:

	ja	eher ja	unentschieden	eher nein	nein	weiß nicht
Ich fühle mich wohl in Sulz im Wienerwald	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sulz ist ein Ort mit Zukunft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich bin stolz darauf, BewohnerIn von Sulz zu sein	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### A2. Wenn Sie an die Entwicklung von Sulz im Wienerwald in den letzten zehn Jahren denken: Hat Sulz im Vergleich zu früher eher an Stellenwert gewonnen oder verloren?

Stellenwert gewonnen

Stellenwert verloren

Stellenwert ist gleich geblieben

### A3. Bitte beurteilen Sie den Ort Sulz und seine Angebote:

	sehr gut	gut	mäßig	schlecht	sehr schlecht	weiß nicht
Attraktivität als Wohnort	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sport-, Freizeit- und Naherholungsangebote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Öffentlicher Verkehr	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rad- und Fußwege	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ortsbild	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kinderbetreuung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Angebote für Jugendliche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kulturangebote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Maßnahmen im Energie- und Umweltbereich, z.B. PV-Anlagen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### A4. Welche Aussagen treffen für Sie am ehesten für Sulz zu:

modern

altmodisch

traditionell

innovativ



familienfreundlich

lebenswert

umweltbewusst

ein Ort mit großem Gemeinschaftssinn

ein Ort voller Individualisten

sonstiges

## Teil B: SWOT

**B1. Wo sehen Sie die größten Stärken von Sulz?**

**B2. Wo sehen Sie den größten Verbesserungsbedarf von Sulz?**



**B3. Meiner Meinung nach sind folgende Themen für die ZUKÜNFTIGE Entwicklung von Sulz besonders wichtig:**

	sehr wichtig	eher wichtig	unentschied en	eher unwichtig	völlig unwichtig
Leistbares Wohnen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ärztliche Versorgung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nahversorgung mit Gütern des täglichen Bedarfs (regionale Produkte)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kinderbetreuung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Digitalisierung / Breitbandversorgung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kulturangebote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Angebote für die Jugend	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Angebote im Bereich Sport, Freizeit und Naherholung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Seniorenbetreuung und Heimpflege	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Soziales Engagement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vereinswesen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Einbindung von Zugezogenen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
BürgerInnenbeteiligung und Mitspracherecht	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kommunikation und Information	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Umwelt- und Klimaschutz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gestaltung des Ortsbildes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ortskernbelebung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



## Teil C: Projektideen

**C1. Folgende Projektideen wurden bereits gesammelt. Wie beurteilen Sie diese im Schulnotensystem?**

	1	2	3	4	5
Fuß- und Radwegeverbindungen zum neuen Nahversorger	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Attraktive Rastplätze erhalten und gestalten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Spazierwege gestalten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Denkmäler sanieren und Information dazu aufbereiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Friedhofmauer sanieren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jährlichen Bauernmarkt auf monatlichen Markt ausbauen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ausbau des öffentlichen Verkehrs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pavillon beim neuen Nahversorger	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Insektenfreundliche Bepflanzung öffentlicher Grünflächen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Beschilderung von Häusern mit Geschichte (Kulturpfad)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**C2. Welche konkreten Projektideen haben Sie darüber hinaus?**

## Teil D: Statistische Daten

**D1. Angaben zu Ihrer Person**

Weiblich

männlich



**D2. Wie alt sind Sie?**

- 18 Jahre oder jünger
- 19 - 30 Jahre
- 31 - 40 Jahre
- 41 - 50 Jahre
- 51 - 60 Jahre
- 61 - 70 Jahre
- 70 Jahre und älter

**D3. Sind Sie zugezogen?**

- Nein
- Ja, vor 0 bis 5 Jahren
- Ja, vor mehr als 5 Jahren
- Ja, vor mehr als 10 Jahren

**D4. Wenn Sie zugezogen sind, fühlen Sie sich in das Gemeindegesehen eingebunden?**

- Ja
- Nein
- Weiß nicht

**D5. Haben Sie Vorschläge, um die Einbindung von Zugezogenen zu erleichtern?**

**D6. Würden Sie gerne ehrenamtlich im Rahmen der Dorferneuerung (Leitbild- und Projektentwicklung) mitarbeiten?**

- Ja
- Nein



**D7.**

**Wenn „Ja“, dann wenden Sie sich bitte an das Bürgerservice  
(Email: [verwaltung@gemeinde-wienerwald.at](mailto:verwaltung@gemeinde-wienerwald.at) oder Tel.: 02238 / 8106),  
damit Sie in die Dorferneuerung entsprechend eingebunden werden können.**

**Herzlichen Dank für Ihre Mitarbeit!**